



Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
– Roma

7/11 dicembre
2022
La Nuvola / Eur
www.plpl.it

Una manifestazione di



Il programma professionale di Più libri più liberi 2022

2020 e 2021 sono stati, per l'editoria italiana, due anni eccezionali: è una considerazione che il Programma professionale di Più libri più liberi quest'anno non può che avere come premessa. Eccezionali sono stati i risultati di mercato conseguiti dal settore, altrettanto eccezionale è stata la capacità delle aziende della filiera di riorganizzarsi nello spettro dell'emergenza. E impattanti sono stati i cambiamenti avvenuti nei comportamenti dei lettori e degli acquirenti.

La nuova normalità che attendevamo con il 2022 si è rivelata poi meno «normale» del previsto, con le case editrici alle prese con il vertiginoso incremento del costo della carta e le famiglie preoccupate dall'inflazione e dall'aumento dei prezzi.

La prospettiva di cambiamento proiettata da questo scenario, e le sue possibili interpretazioni, saranno al centro della programmazione professionale e business di Più libri più liberi 2022. Quattro giorni – dal mercoledì al sabato – fitti di incontri da fruire in forma gratuita per tutti gli operatori e il pubblico presente in fiera. Dati e struttura del mercato, soluzioni e tecnologie, evoluzioni di prodotto e di processo, strumenti e codici narrativi, canali di vendita e di socializzazione del libro. Tutto nello spettro di un'editoria sempre più internazionale e interconnessa con gli altri media.

La convegnistica professionale di Più libri più liberi è parte della più ampia offerta informativa di AIE. Dai corsi di aggiornamento e formazione agli articoli del «**Giornale della libreria**», dalle presentazioni sull'andamento del mercato e i **convegni** ai progetti di lavoro sviluppati con importanti partner di settore. Per il 2022: con **Bologna Children's Book Fair**, **Bologna Book Plus**, **ICE Agenzia**, **Lucca Comics & Games** e **Aldus Up**.

Mercoledì 7

12.00 SALA ALDUS

Come finirà questo 2022. Un anno che speravamo normale

Intervengono: **Diego Guida** (Guida editori - Presidente del Gruppo piccoli editori di AIE), **Ricardo Franco Levi** (Presidente AIE), **Alessandro Monti** (Librerie Feltrinelli), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

Modera: **Paolo Conti** (Corriere della Sera)

A cura di **AIE**



In collaborazione con **Nielsen BookScan**

Anche se manca ancora un mese al Natale, che da solo rappresenta il 15% delle vendite (il 25% con il periodo precedente), possiamo provare a tracciare un primo consuntivo del 2022. E fare qualche riflessione. Sembrava un anno finalmente normale, anche con i suoi segni «meno» che si alternavano con quelli «più». Proprio come una volta. Poi si è aggravata la crisi della carta, dei costi energetici, ha «rialzato la testa» l'inflazione, e i consumi delle famiglie hanno preso a contrarsi, e il carrello della spesa a cambiare. E quanto di questo 2022 porteremo con noi nel nuovo anno?

13.00 SALA ALDUS

Infolib verso l'integrazione della filiera

Intervengono: **Pino Omodei** (Messaggerie Libri), **Renato Salvetti** (Messaggerie Libri), **Massimo Sisti** (Alcor Sistemi)

A cura di **Messaggerie Libri**

Infolib sta affrontando l'integrazione della filiera rendendo possibile lavorare in modo interattivo da una procedura, comunicando con altri operatori e scambiando informazioni direttamente. Sono state realizzate funzionalità per la condivisione di anagrafiche di titoli, ordini, documenti di carico e di resa tra i vari operatori.

13.00 SALA MARTE

Reading al buio

Intervengono: **Giusy Versace** (Vicepresidente Commissione Cultura del Senato), **Maria Clara Ori** (Fondazione LIA)

Modera: **Elisa Molinari** (Fondazione LIA)

A cura di **Fondazione LIA**. Nel contesto di Più libri più sport, con il contributo del **Dipartimento per lo sport** e in collaborazione con **Più libri più liberi**

Attraverso l'assenza di luce, il Reading al buio® annulla qualsiasi distinzione tra chi legge con gli occhi, chi con le mani, chi con le orecchie. Le parole lette, toccate, ascoltate diventano il mezzo per stabilire nuove relazioni, per esprimere la propria identità e approfondire la scoperta dell'altro. L'evento è tra le attività di Più libri più sport, un progetto di storytelling sportivo e inclusivo dedicato alle scuole secondarie di primo e secondo grado della Regione Lazio.



13.30 SALA LUNA

A scuola d'impresa

Intervengono: **Antonio Alunni** (presidente Gruppo Tecnico Cultura Confindustria), **Alessandro Rosina** (professore Università Cattolica di Milano), **Antonio Calabrò**, (presidente Museimpresa), **Paolo Tartaglino** (presidente gruppo Educativo AIE), **Sara Loffredi** (insegnante e scrittrice), **Antonello Giannelli** (presidente Associazione Nazionale Presidi), **Giovanni Brugnoli** (vice presidente Confindustria per il capitale umano).

L'incontro mette al centro la relazione tra i giovani e l'impresa con l'obiettivo di avviare l'investimento comune a Confindustria e l'AIE sul capitale umano e sull'education e seminare una maggiore consapevolezza sul ruolo dell'impresa, del suo essere in senso più ampio e del suo agire in società.

14.00 SALA ALDUS

I gradi di concentrazione

Intervengono: **Gerardo Mastrullo** (La Vita Felice) **Gregorio Pellegrino** (Effatà), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

Modera: **Samuele Cafasso** (**Giornale della libreria**)

A cura di AIE

Grandi o piccoli? Era questa l'abituale classificazione degli editori. Fatta tradizionalmente sul numero di titoli. Oggi iniziamo a rappresentare il mercato in base alla classe di venduto. Abbandonando anche la tradizionale rappresentazione del mercato tra «grandi editori» e «piccoli editori», tra «gruppi editoriali», e «altri editori». Guardiamo invece al mercato individuando i tanti cluster di imprese e micro-imprese che caratterizzano il nostro panorama editoriale, e chiedendoci chi cresce – e chi no – tra pre- e post-pandemia.

14.30 SALA ANTARES

Libertà di espressione e filter bubbles - Come conciliare lotta a false notizie e discorsi d'odio e libertà di espressione sul web

Intervengono: **Federico Mollicone** (deputato di Fratelli d'Italia, presidente della Commissione cultura della Camera), **Antonio Nicita** (Senatore PD, autore del libro sul tema: Il mercato delle verità), **Ricardo Franco Levi** (presidente AIE)

Modera: **Fabio Martini** (La Stampa)

A cura di AIE



Le domande cui la politica dovrà rispondere nel prossimo futuro sul tema sono impegnative e richiedono una riflessione alta, alla quale abbiamo invitato a confrontarci due politici, di maggioranza e di opposizione.

15.00 SALA ALDUS

Il potere del passaparola digitale per il mondo dell'editoria e della cultura

Intervengono: **Matilde Becatti** (Il Castoro), **Lucia Borgonzoni** (Sottosegretario di Stato Ministero della Cultura), **Onofrio Cutaia** (Direttore generale della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura), **Luana Lavecchia** (TikTok), **Annamaria Malato** (Presidente Più libri più liberi), **Cristina Mussinelli** (Ufficio studi AIE)

A cura di **TikTok**

In collaborazione con **AIE**

Piattaforme digitali e cultura: un ossimoro? Tutt'altro. #BookTok, hashtag nato spontaneamente su TikTok meno di due anni fa aveva fatto scoprire le potenzialità di un modo diverso di comunicare il mondo dei libri e della lettura. Così come il boom di «viralità» di musei come gli Uffizi o il MarTa hanno rivelato la possibilità di proporre un altro modo di promuovere la conoscenza di beni culturali e museali oltre che di eventi artistici. Entrambi mostrano il potenziale che il passaparola digitale può avere nella promozione, con un linguaggio e un «tono» diverso, del libro, della lettura, delle industrie culturali oltre che delle relative politiche pubbliche e istituzionali.

15.15 SALA LUNA

La nuova distribuzione tra efficienza e sostenibilità

Intervengono: **Stefano Bordigoni** (Messaggerie Libri), **Alberto Cattaneo** (Messaggerie Libri), **Giuseppe Risetti** (Messaggerie Libri), **Renato Salvetti** (Messaggerie Libri)

A cura di **Messaggerie Libri**

Il 65% dei marchi distribuiti da Messaggerie Libri appartiene a editori di media e piccola dimensione, con un catalogo che rappresenta circa il 35% dei titoli distribuiti. L'incontro si focalizzerà sui risultati e le variabili critiche che hanno caratterizzato il risultato dei medi e dei piccoli editori. Le innovazioni e le soluzioni oggi disponibili potranno essere sfruttate come vantaggio competitivo nei prossimi anni.

16.30 SALA ALDUS

Fare libri ai tempi della crisi della carta



Intervengono: **Luigi Bechini** (Rotobook/Geca), **Susanna Busnelli** (Pelledoca editore), **Lillo Garlisi** (Zolfo editore)

A cura di **Rotobook/Geca**

In un momento in cui le incertezze su prezzi e disponibilità della carta condizionano il lavoro della filiera del libro, una delle sfide da affrontare riguarda la gestione di casi editoriali di successo. Quali sono le strategie da mettere in campo per non perdere opportunità di vendita? Partendo dai casi editoriali di due editori indipendenti, racconteremo le soluzioni concretamente fornite da Rotobook.

17.45 SALA LUNA

Italia Paese ospite d'onore a Francoforte 2024

Intervengono: **Dario Armini** (Ambasciata d'Italia in Germania), **Ricardo Franco Levi** (Commissario straordinario del governo per il coordinamento delle attività connesse alla partecipazione dell'Italia Paese ospite d'onore alla Fiera del libro di Francoforte 2024), **Roberto Luongo** (Agenzia ICE), **Paola Passarelli** (Ministero della Cultura), **Ettore Francesco Sequi** (Ministero degli Esteri)

Modera: **Paolo Conti** (Corriere della Sera)

A cura del **Commissario straordinario del governo la partecipazione dell'Italia Paese ospite d'onore alla Fiera del libro di Francoforte 2024**

La partecipazione dell'Italia alla Buchmesse come ospite d'onore nel 2024 rappresenterà un'occasione importante per rafforzare ulteriormente la proiezione internazionale dell'editoria italiana e i legami culturali che ci uniscono al mondo dell'editoria tedesca. Una prima presentazione agli editori italiani del progetto e del grande lavoro di squadra che ci attende.

Giovedì 8

10.30 SALA ALDUS

Verso il futuro. I nuovi servizi di Informazioni Editoriali

Intervengono: **Giulia Ambrosi** (Informazioni Editoriali I.E.), **Roberta Rugginini** (Informazioni Editoriali I.E.)

A cura di **Informazioni Editoriali I.E.**

I cambiamenti tecnologici, la crescita dei titoli pubblicati ogni anno e la necessità di dati sempre più dettagliati rendono indispensabile il rinnovamento del Catalogo e dei servizi rivolti al mondo editoriale. Nel corso dell'incontro Informazioni Editoriali illustrerà i nuovi progetti e servizi.



11.30 SALA ALDUS

I social che stanno cambiando il mercato

Intervengono: **Lisa Ceccarelli** (Hoepli), **Modestina Cedola** (Minimum Fax), **Cristina Mussinelli** (Ufficio studi AIE)

Moderata: **Riccardo De Palo** (Il Messaggero)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **ALDUS UP**

Se l'e-book non ha confermato le aspettative e non ha cambiato il libro, l'ecosistema digitale – a cominciare dai social, dalle narrazioni che arrivano da Wattpad e si trasformano in best seller, ecc. - sta cambiando la filiera e i comportamenti dei lettori. Gli ultimi dati dell'Osservatorio Aie 2022 sulla lettura saranno il punto di partenza per una riflessione, non solo sui cambiamenti avvenuti e su quelli che avverranno, ma su cosa significano nel lavoro editoriale e nell'organizzazione dell'impresa.

12.30 SALA ALDUS

Da Parigi a Francoforte (*incontro in lingua inglese con traduzione simultanea*)

Intervengono: **Juergen Boos** (Presidente e CEO di Fiera del Libro di Francoforte), **Ricardo Franco Levi** (Presidente AIE), **Jean-Baptiste Passè** (Direttore Festival du livre de Paris)

Moderata: **Paolo Conti** (Corriere della Sera)

A cura di **AIE, Frankfurter Buchmesse, Festival du Livre de Paris**

In collaborazione con **ALDUS UP**

Nei prossimi due anni l'editoria italiana sarà «Paese ospite d'onore» nelle fiere di due delle più importanti editorie europee. Un primo incontro di un percorso che si svilupperà nei prossimi mesi per iniziare a conoscere meglio i rispettivi mercati e le opportunità che si offrono alle case editrici italiane.

14.00 SALA ALDUS

Chi sta in classifica?

Intervengono: **Emanuele Di Giorgi** (Tunuè), **Monica Manzotti** (Nielsen BookScan), **Enrico Quaglia** (NW Libri da asporto)

Moderata: **Alessandra Rotondo** (Giornale della libreria)

A cura di **AIE e Giornale della libreria**

In collaborazione con **Nielsen BookScan e Informazioni Editoriali**



Come vengono prodotte e cosa è cambiato nel mondo delle classifiche da quando vennero introdotte negli anni Ottanta? Cosa c'è e cosa no nelle classifiche? Servono ancora ai lettori per orientarsi nelle loro scelte d'acquisto e di lettura? Sono ancora uno strumento commerciale e di marketing delle case editrici?

15.00 SALA ALDUS

Emme Promo Junior per i lettori del futuro

Intervengono: **Francesca De Cesare** (Emme Promozione), **Mauro Frigerio** (Emme Promozione), **Grazia Gotti** (Accademia Drosselmeier), **Paola Mambelli** (Emme Promozione), **Camilla Rossi** (Emme Promozione)

A cura di **Emme Promozione**

Emme Promo Junior e Accademia Drosselmeier dialogheranno sulle prospettive dell'editoria per ragazzi e la lettura rivolte alle nuove generazioni.

16.00 SALA ALDUS

Soluzioni digitali per il mercato editoriale

Intervengono: **Giacomo D'Angelo** (StreetLib), **Giovanna Russo** (StreetLib)

A cura di **StreetLib**

Il digitale è la migliore chiave di lettura per interpretare al meglio le sfide che l'editoria dovrà affrontare nei prossimi mesi. Presenteremo le nostre soluzioni per la distribuzione libraria nei diversi formati, con attenzione ai principali strumenti che l'editore può usare per espandere il proprio business.

17.00 SALA ALDUS

Qualità editoriale e costo di revisione: la quadratura possibile con la tecnologia Corrige.it

Interviene: **Nicola Mastidoro** (Corrige.it)

A cura di **Corrige.it**

Corrige.it è un servizio con intelligenza artificiale e supervisione redazionale dedicato agli editori: controlla la qualità dei testi verificando le parole nel contesto e segnalando errori ignorati dai normali strumenti. Include l'indice di leggibilità Gulpease. Anche per Word 365 e Indesign.



18.00 SALA ALDUS

Verso un'Europa dei lettori

Intervengono: **Luis González** (Fundación Germán Sánchez Ruipérez), **Massimo Pronio** (Responsabile Comunicazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea), **Enrico Turrin** (FEP)

Moderà: **Piero Attanasio** (AIE) A cura di **AIE e ALDUS UP**

In collaborazione con la **Commissione Europea – Rappresentanza in Italia**

Ogni Paese europeo misura la lettura in modo diverso. Altri non dispongono di dati. Non c'è una rilevazione minimamente omogenea sulla lettura. Tre Paesi (Italia, Norvegia e Spagna) hanno avviato un'indagine pilota con un questionario e criteri di somministrazione omogenei. Al di là di dove ogni Paese si posiziona, questioni metodologiche, abbandono di serie storiche, si tratta di un primo importante passo in direzione di una maggiore uniformità a livello europeo.

Venerdì 9

10.30 SALA ALDUS

Relazione è la nuova Promozione

Intervengono: **Moreno Arrighi** (ALI Promozione), **Diletta Colombo** (Spazio BK), **Livia Del Pino** (ALI Promozione), **Giorgio Gizzi** (Libreria Arcadia)

A cura di **ALI Promozione**

Contenuti, relazioni e identità. ALI Promozione racconta strumenti innovativi per costruire legami solidi e percorsi condivisi fra editori, librai, marchi editoriali e i loro cataloghi.

11.30 SALA ALDUS

Gli altri modi di leggere

Intervengono: **Angelo Piero Cappello** (Centro per il libro e la lettura), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE), **Elisa Salamini** (Mamamò)

Moderà: **Cristina Mussinelli** (Ufficio studi AIE)

A cura di **AIE**

In collaborazione con ALDUS UP

Accanto alla lettura di libri si è affiancata quella degli e-book e di recente l'ascolto di audiolibri. Ma anche altre e diverse forme di lettura «editoriale» che si muovono nella rete: newsletter professionali e non, narrazioni presenti sui siti di fanfiction, narrazioni



autoprodotte, lettura esclusiva di materiali e PDF presenti sui siti. Tra 2017 e 2019 questa quota era in crescita. Qual è l'attuale rapporto tra queste forme di lettura e quella dei libri che emerge dall'edizione 2022 dell'Osservatorio AIE? E quali domande pongono a chi si deve occupare di promozione della lettura e di biblioteche?

12.30 SALA ALDUS

I comportamenti d'acquisto e la distribuzione che verrà

Intervengono: **Federica Formiga** (Università di Verona), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

Modera: **Bruno Giancarli** (Ufficio studi AIE)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **Nielsen BookScan** e **ALDUS UP**

I cambiamenti nei comportamenti d'acquisto e nella scelta dei canali sono stati molto più imponenti e articolati di quanto i dati trade mostrano. Limitarsi a guardare alle quote di mercato delle librerie rispetto all'online non lascia intravedere le sfide a cui i canali fisici e le librerie saranno chiamate ad affrontare nei prossimi anni proprio per i cambiamenti indotti dai comportamenti d'acquisto dei lettori.

14.00 SALA ALDUS

Innovare la gestione dei dati tra editori e librai

Intervengono: **Alessandro Alessandroni** (ALI - Associazione Librai Italiani) **Lorenzo Armando** (Lexis Compagnia Editoriale in Torino), **Piero Attanasio** (AIE), **Gregorio Pellegrino** (Effatà)

A cura del **Gruppo Piccolo Editori AIE**

Oggi le tecnologie digitali permettono di accrescere l'efficienza dei meccanismi di promozione e distribuzione, nonché di produrre dati che consentono anche alle realtà più piccole (siano essi editori o librai) di migliorare la comprensione del mercato, anche grazie all'intelligenza artificiale. Per cogliere questa opportunità serve però uno sforzo congiunto della filiera, e un utilizzo mirato degli incentivi disponibili per l'innovazione della filiera.

15.00 SALA ALDUS

I trend e le abitudini d'ascolto degli audiolibri in Italia

Intervengono: **Juan Baixeras** (Audible), **Cristina Mussinelli** (Ufficio studi AIE), **Giorgio Pedrazzini** (NielsenIQ)



Modera: **Giuseppe Fantasia** (Il Foglio, L'Espresso, Elle Decor)

A cura di **Audible**

La passione per gli audiolibri in Italia cresce di anno in anno. A confermarlo anche l'ultima ricerca che NielsenIQ ha condotto per Audible, società Amazon tra i maggiori player nella produzione e distribuzione di audio entertainment di qualità (audiolibri, podcast e serie audio). Indagine che sarà il punto di partenza del dibattito e degli approfondimenti da parte dei partecipanti all'incontro.

16.00 SALA ALDUS

La strategia digitale del libro

Interviene: **Davide Giansoldati** (Content is King)

A cura di **Content is King**

Oggi il successo di un libro passa anche da come è raccontato online e sui social. In questo incontro con Davide Giansoldati esploreremo i punti chiave e i punti di forza della comunicazione online di alcune case editrici, confrontandole e studiando quali aspetti rendono i loro contenuti efficaci e accattivanti.

17.00 SALA ALDUS

Come stanno leggendo oggi i lettori di domani

Intervengono: **Roberta Franceschetti** (Mamamò), **Bruno Giancarli** (Ufficio studi AIE), **Andrea Nardi** (autore di *Il lettore distratto. Leggere e comprendere nell'epoca degli schermi digitali*)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **Mamamò** e **ALDUS UP**

Libri e fumetti, ma anche webnovel, webtoon e social media. Come leggono e come leggeranno domani le nuove generazioni? E quali prodotti gli editori dovranno offrire per catturare la loro attenzione? Un approfondimento sulle nuove modalità di lettura tra carta e schermi, in un panorama che vede l'avanzare di codici visivi, inediti modelli di business e nuovi media narrativi.

18.15 SALA ALDUS

Quando le parole d'odio diventano omicidi

Intervengono: **Astrid Hoem** dialoga con **Loredana Lipperini** (Radio Rai)

A cura di **AIE**



Al primo Forum sulla libertà di espressione WEXFO (giugno 2022), Hoem, giovane sopravvissuta alla strage di Utøya del 2011, ha intitolato la sua relazione *When hate speech turns into killing* che qui riprendiamo. La strage era stata infatti preceduta da discorsi d'odio sui social media da parte dell'assassino. Ma Astrid non chiede maggiore censura ("C'è solo una cosa peggiore delle parole d'odio: è il silenzio"), chiede invece dialogo, perché "Anders, l'assassino, era uno di noi", cresciuto nel nostro stesso paese, nelle stesse strade, nelle stesse scuole. Bisogna cercare il confronto prima che sia troppo tardi: l'Utopia di Utøya, si potrebbe dire.

Sabato 10

11.00 SALA ALDUS

L'editoria per bambini e ragazzi

Intervengono: **Marcello Buonomo** (Lavieri edizioni), **Pico Floridi** (Il Castoro), **Carlo Gallucci** (Gallucci editore), **Giovanni Peresson** (Ufficio Studi AIE), **Francesco Zamboni** (Carthusia edizioni)

Moderata: **Lara Crinò** (Repubblica)

A cura di **AIE** e **Gruppo Editori per ragazzi di AIE** in collaborazione con **Nielsen BookScan**
Come è cambiato il mercato del libro per bambini e ragazzi venduti in librerie, store online, banchi libri della grande distribuzione rispetto agli anni pre-pandemia? Tra 2019 e oggi? E come sono cambiate le vendite in base alle fasce di età dei lettori? Domande tanto più rilevanti oggi, in un contesto in cui accanto alla lettura (e all'acquisto) di libri, si sono consolidate nelle generazioni più giovani altri modi di occupare il tempo legate all'ecosistema digitale.

12.00 SALA ALDUS

L'economia della lettura

Intervengono: **Michela Addis** (Università Roma Tre), **Madel Crasta** (Economia della Cultura), **Pietro Valentino** (Economia della cultura)

A cura di **AIE**

In collaborazione con **AEC – Associazione Economia della cultura**

Presentazione del numero monografico della rivista «Economia della cultura», dedicato al tema della lettura attraverso lo sguardo di protagonisti e esperti. Un quadro composito e aggiornato nel contesto delle ultime grandi trasformazioni e culturali e tecnologiche.



14.00 SALA ALDUS

Un fatturato che non è fatto solo di libri

Intervengono: **Gerardo Mastrullo** (La vita felice), **Gregorio Pellegrino** (Effatà), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE)

Modera: **Bruno Giancarli** (Ufficio studi AIE)

A cura di **AIE** e **Gruppo Piccoli Editori AIE**

Il programma professionale si era aperto con un incontro sull'andamento dei tanti cluster che compongono quella che veniva definita «piccola editoria». Si chiude con un incontro che mette al centro della riflessione il fatto che il fatturato derivato dalla vendita di libri a clienti e lettori è spesso una parte non maggioritaria del totale delle vendite dei piccoli editori e delle microimprese editoriali. La marginalità ottenibile dalla filiera si è progressivamente ridotta negli anni, rendendo problematica una gestione aziendale in equilibrio, se non affiancata da altre fonti di ricavo (vendita su circuiti diversi dal mercato libero, fornitura di servizi, erogazione di formazione, ecc.), dove talvolta maggiormente si esercita la messa a valore del know how aziendale. Alcune prime indagini a partire dai dati di bilancio di un migliaio di imprese.

16.30 SALA ALDUS

I mestieri del fumetto: lo scouting

Intervengono: **Caterina Marietti** (Bao Publishing), **Nicola Pesce** (Edizioni NPE), **Alberto Rigoni** (Lucca Crea)

Modera: **Luca Valtorta** (Repubblica)

A cura della **Commissione Comics e Graphic Novels di AIE**

In collaborazione con **ALDUS UP**

Continua, anche in questa edizione, un progetto del gruppo degli editori di fumetti volto a presentare le diverse e molteplici sfaccettature che in questo settore vengono ad assumere i tradizionali profili professionali del mondo editoriale. Dopo quelli redazionali presi in esame lo scorso anno, è la volta dello scouting, la ricerca di nuovi autori, personaggio, narrazioni sia nel nostro Paese che in occasione delle principali manifestazioni internazionali e non di settore.